

España no contempla la creación del "banco malo"

POSICIONES DISTINTAS/ El Ecofin puede alcanzar hoy un acuerdo sobre la creación de entidades que almacenen activos tóxicos, para restablecer el flujo del crédito.

Ramón R. Lavín. Bruselas

El Ecofin podría adoptar hoy una decisión definitiva sobre la posibilidad de crear "bancos malos" donde se almacenarían los activos tóxicos de los intermediarios financieros para sanear sus balances y favorecer el crédito. España se posicionó ayer, al advertir el vicepresidente económico, Pedro Solbes, que: "no es un tema prioritario para nosotros en este momento, ni mucho menos".

Solbes participó en la reunión de los ministros de Finanzas de la zona euro, en la que se debatía por primera vez y sin ninguna cortapisa la posibilidad de instaurar una serie de normas europeas para la creación de bancos malos. El ministro español no cerró todas las puertas, pues aceptó que si se adopta una norma comunitaria, España no la va a excluir.

La situación de la banca en los Estados miembros no es la misma en toda la UE, por lo que las posiciones de los participantes fueron también distintas. La conclusión del encuentro fue que los bancos malos pueden ser útiles para determinados países y en determinadas circunstancias.

En todo caso, la puesta en marcha de una institución de ese tipo es difícil. Se trata de una construcción muy compleja, que entre sus primeras obligaciones debe definir qué es un activo tóxico y su precio. Los ministros dejaron claro que la fijación de precios de estos activos tiene que res-



Pedro Solbes charlaba ayer con el ministro alemán de finanzas.

Indemnizaciones para los inversores

Europa estudia una subida del importe de la indemnización que reciben los inversores en caso de insolvencia o quiebra de una empresa de inversión. En la actualidad, la compensación mínima es de 20.000 euros y Bruselas se plantea aumentarla en paralelo a la garantía de depósitos, en 100.000 euros.

tar, al menos, tres condiciones. La primera es la transparencia e independencia de quiénes fijen el precio. La se-

gunda es que haya igualdad de trato para los bancos y la tercera que la carga que supone la creación de entidades malas se reparta de forma adecuada entre los accionistas y los contribuyentes.

Fuentes diplomáticas europeas se planteaban si se pueden incluir en esos activos los que están vinculados con la burbuja inmobiliaria; los que están ligados a los problemas financieros de Islandia; a la quiebra de Lehman Brothers, y al fraude Madoff. Solbes, por ejemplo, no excluyó incluir los activos hipotecarios en los bancos malos y reconoció que los hay de muy diferentes categorías.

En España, el Fondo de

compra de activos que ha puesto en marcha el Gobierno adquiere créditos hipotecarios, "pero de muy alta calidad", dijo el ministro. Este fondo, "está sirviendo para convertir en líquidos activos que no lo son", según Solbes.

Otras fuentes aseguraron que se habla siempre del caso sueco, como ejemplo de éxito de los bancos malos. Pero la crisis sueca de los noventa fue algo localizado y concentrado, mientras que ahora la crisis es global. El ministro sueco, Anders Borg, defendió esta posibilidad. Borg también exigió unas reglas comunes en la UE para evitar distorsiones en la competencia. El comisario de Asuntos Económicos y Monetarios, Joaquín Almunia, también se manifestó partidario de buscar un acuerdo para la creación de este tipo de instituciones.

Solbes también insistió en la dificultad de la creación de esos bancos. Explicó que la segregación de los activos tóxicos no puede constituir una ventaja de unos bancos frente a otros, "porque si no, damos ventajas a los que no lo hacen bien".

Recortes de jornada

La Comisión y el Eurogrupo aconsejaron a las empresas que, para adaptarse a la caída de la producción, apliquen reducciones de jornada antes de recurrir al despido. "La situación del mercado laboral es inquietante", reconoció el primer ministro luxemburgués, Jean-Claude Juncker.

EL VALOR DE LA MARCA DE LAS FINANCIERAS

En millones de dólares

Ranking 2009	Ranking 2008	Marca	Valor de la marca	Capitalización bursátil
1	1	HSBC	25.364	131.577
2	3	Bank of America	21.017	71.228
3	8	WELLS FARGO	14.508	108.691
4	4	Santander	10.840	54.881
5	16	ICBC	10.031	186.089
6	5	American Express	9.944	25.866
7	2	Citi	9.810	36.498
8	7	BNP Paribas	9.360	49.480
9	18	China Construction Bank	9.024	127.443
10	6	Chase	8.747	52.571
11	13	JP Morgan	8.072	48.571
12	42	Bradesco	7.698	29.794
13	10	Credit Suisse	7.668	32.484
14	11	Barclays	7.583	19.998
15	23	Bank of China	7.053	107.672
16	9	Goldman Sachs	6.753	36.361
17	15	Deutsche Bank	6.703	19.781
18	17	BBVA	6.008	39.039
19	21	Société Générale	5.852	25.288
20	19	Intesa Sanpaolo	5.760	39.246

Fuente: Branding Coleman CBX. Ranking elaborado a partir del comportamiento y rendimiento de las entidades. Los retornos generados, la seguridad y satisfacción que ofrece y la preferencia y supremacía frente a otras entidades.

Santander y BBVA consolidan el valor de su imagen

ENTRE LAS 20 MÁS VALORADAS DEL MUNDO

A. Antón. Madrid

Santander y BBVA se consolidan como líderes en la clasificación de entidades financieras mejor valoradas por el valor y fuerza de su marca a nivel mundial.

En la tercera edición del 2009 Global 500 Banking Brands Index, informe elaborado por Brand Finance y la revista *The Banker's Magazine*, HSBC es, por segundo año consecutivo, la entidad más potente por su valor de marca, estimado en 25.364 millones de dólares. Le siguen las entidades norteamericanas Bank of America y Wells Fargo, que en 2007 ocupaban los puestos tercero y octavo de la tabla, con marcas valoradas en 21.017 y 14.508 millones de dólares, respectivamente. Tras éstas, Santander, número cuatro en el ranking que integra a las 500 entidades del mundo más prestigiosas por su marca, afianza, en 2008, como ya hizo en 2007, su liderazgo como marca mejor valorada de España. Su imagen se cotiza a 10.840 millones, la mitad del valor que se le otorgaba en 2007, estimado en 20.718 millones.

Hay que ir hasta el puesto número 18 para encontrar la siguiente entidad con denominación de origen española, BBVA. El valor de la marca que ha forjado Francisco González se eleva a 6.008 millones de dólares en 2008, frente a los 8.411 millones de 2007. La Caixa se sitúa en el puesto número 57 con un va-

lor de marca de 1.778 millones de dólares, seguido por Caja Madrid, en la posición 102, y Critería, en la 133. Popular mejora dos puestos con respecto a 2007, del 140 al 138, y el valor de su imagen asciende a 723 millones. Algo más rezagados quedan Banesto, en el puesto 155; Sabadell, en el número 162; y Bankinter, en el puesto 274, desde el 238 que ocupaba en 2007.

Según datos de la consultora Brand Finance, en 2008 la pérdida general de valor en las primeras 500 marcas bancarias ha sido de 218.100 millones de dólares, un 32% menos que en 2007, mientras que la pérdida de capitalización de esas compañías fue de 3,9 billones, un 51% menos que en el ejercicio precedente. Víctor Mirabet, director general de Coleman CBX en España, sostiene que "el valor de marca se comporta históricamente mejor y es menos volátil que las acciones". En el actual ranking han desaparecido 209 marcas, frente a 2007. Entre las ausencias, figuran Fannie Mae, Freddie Mac, Lehman Brothers, Northern Rock y Bear Stearns. Por el contrario, entre los mayores avances de valor dominan las marcas bancarias de India, Corea del Sur y Turquía por su menor exposición a la crisis.

Caja Madrid prevé lanzar la segunda emisión con aval a precios similares que La Caixa

EMITIRÁ HASTA 2.000 MILLONES CON UN DIFERENCIAL DE EN TORNO A 80 PUNTOS BÁSICOS

D.Badía. Madrid

Caja Madrid cerrará de forma inminente la segunda emisión con garantía del Tesoro Público, que contará con un importe máximo de 2.000 millones de euros (Ver EXPANSIÓN del 7 de febrero). Según fuentes relacionadas con la operación, los bancos colocadores HSBC, Société Générale, LBBW, UniCredit y Nomura y la propia caja, abrirán los libros -donde se registran las peticiones de compra de los inversores-

hoy, aunque "previsiblemente se cerrarán mañana (refiriéndose al miércoles) para dar entrada a los inversores asiáticos".

La caja madrileña prevé colocar la deuda en condiciones similares a La Caixa, entidad que inauguró el uso de los

Los bancos que dirigen la emisión esperan empezar a colocar la deuda de la caja hoy

avales españoles el pasado 28 de febrero con una operación de 2.000 millones. Al igual que la firma catalana, Caja Madrid pretende emitir con un vencimiento de tres años y a un precio de en torno a 80 puntos básicos sobre el índice de referencia para las emisiones a tipo fijo o *midswap*.

No obstante, si se tiene en cuenta a cuánto cotiza el bono español al mismo plazo en el mercado secundario, el diferencial del bono de Caja Madrid con respecto al Tesoro

rondaría los 90 puntos básicos, frente a los 35 puntos básicos del bono de La Caixa. "Con estos precios, la distribución de la deuda de Caja Madrid podría ser parecida a la de La Caixa, es decir, con una fuerte demanda del inversor español y no tanto del internacional", añaden fuentes cercanas a la operación.

Caja Madrid cuenta con un total en avales para respaldar deuda por importe de 6.240 millones, según indicó a la CNMV.

Expansion.com

CLASIFICACIÓN COMPLETA

Vea el ranking con las 500 entidades más valoradas en www.expansion.com